



## Consulenza Internazionale

### “Operatori Stranieri”

Per gli operatori stranieri (importatori, distributori, esportatori), una perfetta conoscenza dei diversi mercati (Italiano ed Europeo) in cui opera, consente allo Studio di fornire loro indicazioni utili e migliori opportunità di scelta sulla tipologia di prodotti di cui hanno bisogno o vogliono offrire.



Lo Studio è in grado di fornire consulenza specialistica con riferimento alla gestione degli acquisti e servizi post ordine. La consulenza specialistica comprende la preparazione e l'elaborazione di ordini complessi, (abbinata alla preventiva verifica e selezione di fornitori affidabili), la formalizzazione degli acquisti, disbrigo di pratiche doganali, predisposizione contratti e gestione scorte (contabilità di magazzino). In merito ai servizi post-ordine lo Studio favorirà il

buon esito dell'intera procedura degli acquisti garantendo ai clienti la consegna dei prodotti presso la propria sede nel rispetto di tutte le procedure doganali.



L'attività dello Studio, anche con riferimento agli operatori esteri, si focalizza sulla risoluzione di ogni problematica derivante dalla conoscenza limitata dei mercati e delle regole che li disciplinano.

In particolare, l'attività svolta dallo Studio si concentra in:

- ❖ Studio di mercato con riferimento alle leggi che ne disciplinano gli aspetti commerciali e legali;
- ❖ Consulenza contrattuale internazionale, diritto valutario, doganale e servizi di logistica;
- ❖ Ricerca e identificazione di partner commerciali, clienti, fornitori;
- ❖ Sviluppo e gestione di accordi di commercializzazione, di produzione, di fornitura;
- ❖ Sviluppo e gestione di accordi di collaborazione, joint venture e partnership;
- ❖ Sviluppo e gestione di private label, personalizzazioni di brand commerciali, nel rispetto delle normative locali per i contenuti specifici delle etichette;
- ❖ Controllo e monitoraggio delle diverse condizioni di pagamento offerte sul territorio di riferimento, scelta personalizzata delle condizioni più vantaggiose;
- ❖ Costituzione e domiciliazione di società internazionali;
- ❖ Pianificazione fiscale;
- ❖ Monitoraggio dei mercati emergenti ed in via di sviluppo.





A supporto dell'attività di consulenza suddetta, lo Studio dispone di una grande banca dati relativa ad **aziende Italiane partner** (operanti nel **settore alimentare, tecnologie e macchinari industriali**) in modo da consentire un rapido monitoraggio dei prodotti alimentari e/o tecnologie/macchinari di volta in volta richiesti (per ulteriori approfondimenti si rimanda ai documenti **"Informativa settore alimentare"**, **"Informativa settori tecnologie e macchinari"**).



Il tutto al fine di favorire rapide e competitive quotazioni di mercato, rispondendo a qualunque tipo di richiesta del cliente con informazioni e le specifiche tecniche dettagliate per ognuno dei produttori individuati. Si tratta delle migliori aziende operanti nei diversi settori, al fine di soddisfare ogni esigenza del cliente in termini di qualità e competitività dei prezzi.

Lo Studio offre servizi di trasporto e logistica, coniugando l'efficienza dei servizi in outsourcing con le analisi strategiche e le migliori procedure adottate da aziende leader nel settore, al fine di fornire efficienti servizi di logistica a livello internazionale.



Attraverso il suo team dedicato di professionisti e partner affidabili nel settore del trasporto marittimo, aereo e terrestre, lo Studio permette ai suoi clienti di ridurre i costi totali di logistica e godere delle migliori strategie innovative nella gestione della catena di distribuzione.



Lo Studio crede nell'idea di un approccio professionale che offra la possibilità di un adeguamento continuo dei rapporti con i clienti in funzione delle mutevoli esigenze di mercato, garantendo i necessari livelli di privacy e affidabilità. L'obiettivo principale è quello di creare una rete di relazioni commerciali/professionali che aiutino a unire in rete i vari operatori di mercato esistenti (e nuove aziende) con i loro potenziali clienti/fornitori, offrendo servizi di consulenza specialistici al fine di favorire nuove opportunità di vendita e di relazioni commerciali.

